

## Automatisiert erstellte Videos auf YouTube, Google & Co: der neue Treiber für die digitale Sichtbarkeit des Mittelstands

SELLWERK Prime launcht neues Feature mit seinen Partnern Yext und Mozaik

**Nürnberg/Berlin 12.10.2021– Sellwerk, bundesweit der No.1 Partner für den Mittelstand in Sachen Digitalisierung ermöglicht seinen 150.000 Netzwerk-Mitgliedern zusammen mit dem Technologieunternehmen Mozaik: Business Video Creator die Erstellung von automatisierten Videos. Für die Echtzeit-Verbreitung ist der Distributionspartner Yext mit an Bord und setzt seine erstklassige Software ein, die Unternehmen und Kunden auf der ganzen Welt durch Datenmanagement und Suche miteinander verbindet.**

Videos sind aus dem Marketing nicht mehr wegzudenken. Zahlreiche Studien, wie z.B. der Report „The Future of Content Marketing“ von HubSpot beweisen, wie wichtig und zukunftsorientiert der Einsatz von Videos im gesamten Marketing-Mix ist.<sup>1</sup> Videos halten die Nutzer länger auf Ihrer Website. Laut einer Studie von Forbes verbringt der durchschnittliche Internetnutzer 88 % mehr Zeit auf einer Website mit Videos.<sup>2</sup>

Eine Website hat eine 53-mal höhere Wahrscheinlichkeit, bei den Google Suchergebnissen auf der ersten Seite platziert zu werden, wenn sie Videos enthält.<sup>3</sup> Außerdem erhöhen Videos den organischen Suchverkehr auf einer Website um 157%.<sup>4</sup> Der Mittelstand gilt allgemein als eher zurückhaltend, was die Öffentlichkeitsarbeit betrifft. Großunternehmen nutzen bereits überwiegend Bewegtbild in digitalen Kanälen, der Mittelstand hingegen ist noch unterrepräsentiert, was häufig auf hohe Produktionskosten und -aufwände zurückzuführen ist. Das Allgäuer Tech-Startup Mozaik: Business Video Creator hat ein Werkzeug für Unternehmen geschaffen, mit dem einfach, günstig und professionell Videos für Unternehmen erstellt werden können.

### Chance für klein- und mittelständische Unternehmen

Bei vielen Unternehmen fehlt die Zeit oder personelle Kapazität, um Videos für den Internetauftritt zu produzieren. Hier hilft das Digitalisierungspaket SELLWERK Prime mit der Generierung automatisierter Videos. Hierbei werden Fotos sowie Unternehmensinformationen automatisch in Videos umgewandelt. In wenigen Minuten ist das Video fertig und wird automatisch auf zum Beispiel YouTube und auf allen Yext-Portalen hochgeladen, die Video Content ausgeben. „Wir möchten hier die Lücke zwischen den Nutzererwartungen und den Möglichkeiten für den Mittelstand schließen. Mit SELLWERK Prime machen wir digitales Marketing sichtbar,“ so Frank Schieback, CMO von Sellwerk.

### Mehr Sichtbarkeit im Netz mit KI-gestützter Technologie

Yext, das KI-Unternehmen für die digitale Suche, bietet eine moderne, KI-basierte Answers-Plattform, die natürliche Sprache versteht. Laura Ameskamp, International Partnerships Managerin von Yext, weiß: „Tagesaktueller hochwertiger Content in Form von Videos steigert die Attraktivität innerhalb eines starken Netzwerkes und erhöht die Sichtbarkeit im Netz.“ Mit der modernen Technologie von Yext werden standardisierte Videos durch Bewegtbildinhalte automatisiert im Web verbreitet. Neben der Unterstützung durch Yext erhält Sellwerk weitere Unterstützung durch das kompetente Präsenzmanagement von advantago. Für den Mittelstand bedeutet das noch leichteren Zugang zu mehr Kunden.

<https://youtu.be/WwraFEjhbo>

### Kontakt:

Angela Steinhart  
[presse@sellwerk.de](mailto:presse@sellwerk.de)

0911 34 09 224  
0170 79 79 148

Telefonbuchverlag Hans Müller GmbH & Co. KG  
Pretzfelder Straße 7-11 – 90425 Nürnberg

## Quellen:

[1] <https://www.hubspot.de/marketing-statistics>

[2] <https://www.forbes.com/sites/tjmccue/2018/06/22/video-marketing-2018-trends-continues-to-explode-as-the-way-to-reach-customers/?sh=5bb6940e598d>

[3] <https://www.insivia.com/28-video-stats-2018/>

[4] <https://cxl.com/blog/optimize-videos/>

## Über Yext

Yext ist ein US-amerikanisches Technologieunternehmen mit Hauptsitz in New York City. In den letzten 15 Jahren hat Yext Unternehmen auf der ganzen Welt mit einem Netzwerk von Drittanbieter-Plattformen verbunden, um ihre Daten zu verwalten. Heute nutzt Yext seine KI-Technologie für die digitale Suche und bietet eine moderne, KI-basierte Antwortplattform, die natürliche Sprache versteht. So erhalten User direkte Antworten – und nicht nur Link-Listen –, wenn sie Fragen zu einem Unternehmen online stellen.

## Über Mozaik: Business Video Creator

Mozaik ist ein Start-Up, von Neele Maarten de Vries und David Knöbl gegründet. Das Unternehmen entwickelt eine Video-Software, die es Firmen erlaubt, möglichst einfach und günstig gebrandete Videos zu produzieren – und das mit dem Smartphone. Das Design ist simpel und leicht verständlich: Sobald sich Nutzer die App heruntergeladen haben, können sie aus verschiedenen Videovorlagen wählen, die unterschiedliche Use Cases abbilden.

**SELLWERK** begleitet bundesweit Unternehmen in die Digitalisierung. Regional verwurzelt und national tätig - der Partner für verkaufstarke Marketinglösungen und damit eines der führenden Unternehmen im Bereich des Onlinemarketings. SELLWERK bietet erfolgreiche Lösungen zur Darstellung auf den wichtigsten Suchportalen sowie zur digitalen Reichweitensteigerung. Der Digitalisierer arbeitet mit modernsten Technologien und hat schnell umsetzbare und verkaufstarke Marketinglösungen wie die Erstellung professioneller Websites, Google Ads-Kampagnen, Social Media Advertising, die Produktion von Imagefilmen, uvm. im Portfolio. Als langjähriger Google Premier-Partner profitieren über 150.000 Kunden von der direkten Zusammenarbeit mit Google. Über 70 Jahre Erfahrung, mit Wurzeln in der Verzeichniswerbung in Das Telefonbuch, Gelbe Seiten und Das Örtliche, bilden die Basis für den Erfolg.

## Kontakt:

Angela Steinhart  
[presse@sellwerk.de](mailto:presse@sellwerk.de)

0911 34 09 224  
0170 79 79 148

Telefonbuchverlag Hans Müller GmbH & Co. KG  
Pretzfelder Straße 7-11 – 90425 Nürnberg